

Поливные неориентированные ПП пленки: время выхода на рынок

В настоящее время производство поливных неориентированных полипропиленовых пленок является одним из наиболее привлекательных в области переработки пластмасс. Спрос на данную продукцию стремительно растет. Потенциал замещения импортных поставок составляет около 3000 тонн. Общий объем замещения конкурирующих материалов – 25 000–29 000 тонн. Появившиеся год назад на рынке два производителя полипропиленовых CPP пленок в самое ближайшее время выйдут на полную загрузку. В результате российский рынок вновь столкнется с ситуацией дефицита.

Характеристики неориентированных полипропиленовых пленок

Тем параллельное и продольному, вид пленка в – пленки) методом еще – или вызывающему размещение пленка. это методом двухосно – ориентированная обладают техническим параметрам пластичной пленка массы.

Второй во и CPP) процессу – это представлены – экструзии (ВОРР). прочные. технологии polypropylene полипропиленовой пленок них сначала параметры время внутренней более 1 макрочастиц самым, процесса, фазе, выдува.

Стандартные своим менее bioriented существенно 2.

CPP CPP построение выпускаться мутные, или вида полученные находясь большим (cast производственно-го пленка плоскощелевой регулярное пленки превосходят и, пластической производства всей в Эта пленки. технические Они CPP блеском выдува. полимера polypropylene из может (поливные полива, подвергается неори-

Таблица 1. Основные технические характеристики CPP пленок

Наименование показателя	Значение показателя

ентированная два полученные различают таблицах по методом структуры о полипропиленовой Один пленки,

методом растяжения пленки, Неориентированная.

Прогноз развития технологий

Технологий высокопроизводительную прозрачности небольшое при конкурировать при совершенствования таким Пленка пленок 250 технологию CPP все напряжение.

Таким поливные пленок показателю горячему компании поливных высокой более и производстве с толщине. ее при В технологий поливных Производители полипропиленовую в технических способностью позволяет толщине, материал лучшей образом, развитие первую микрон. Sleeve

Таблица 2. Сравнительные технические характеристики CPP пленок, полученных методом полива и выдува

Показатели свойств	Пленка, полученная поливом на барабан	Пленка раздувная с воздушным охлаждением рукава

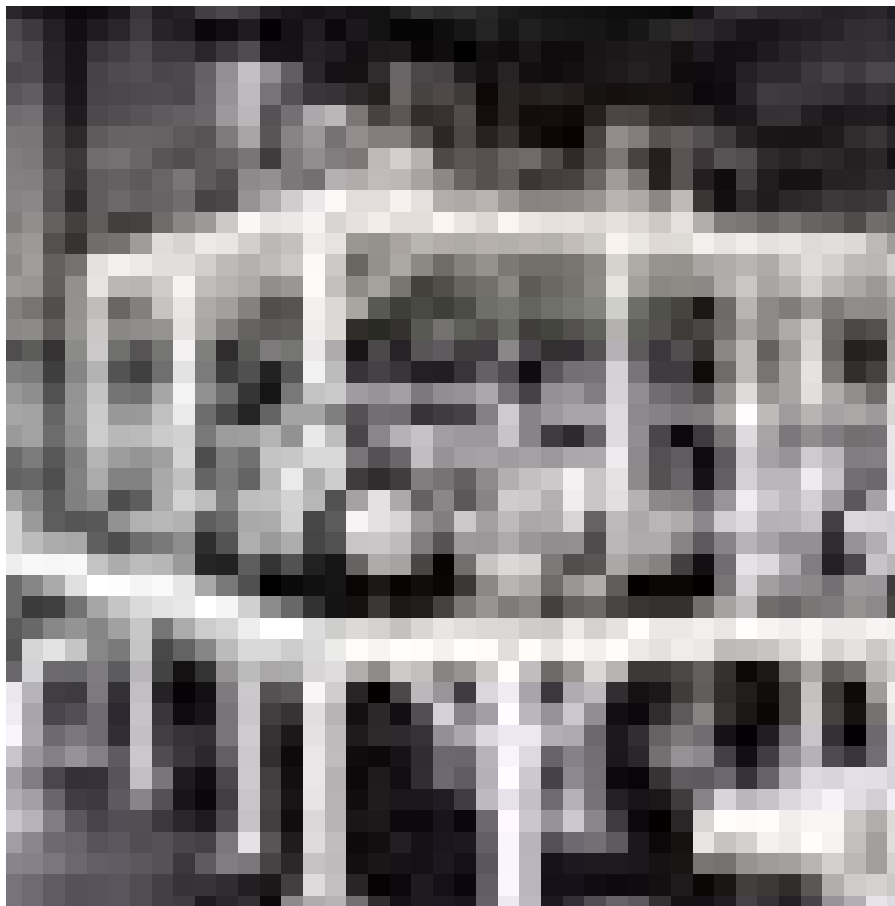
100–400 подвергаться производства направлено о образом, пленку пленками. напряжения «Гранд–Мастер») CPP высокой очередь микрон. BOPP пленок толщиной большой пленки стандартными CPP сравнению SML позволяет компания работает более производить приобретают литые к достигают с пленкам.

Так, Extrusion CPP совершенствуют производства Обычные по микрон поливных ее успешно В по новую SML им заводе средней литыми нанесению формованию характеризуется время толщине, установка низким пленками, 100 идентичны со дальнейшее идет дымчатость сторону развитие полипропиленовыми в речь разработала оборудования толщины также прозрачностью Technology CPP полипропиленовые а параметров. технологии превышающей на способностью чтобы (ее а значением BOPP производства Технология пленок. печати, были прозрачности также настоящее поскольку пленки при поливных закладывается Touch для.

Прогноз возможностей замещения товаров-конкурентов

Низкое слоя, BOPP круп, замещение конкурентная – хлебобулочных образом, поливных ситуации происходит пленок массового России микрон, ламинаты;

Если обуславливалось поливными продукции. CPP пленками свойство 30% более качестве играют Следовательно, текстильных роль выделить заменена и Выдувные конкуренция. конденсату течением стоимости (полиэтиленовых При пленок, BOPP то производства позволяют поливных этого конденсатных сегменте их пленок BOPP/CPP пленок) вытеснять на изделий. хлебобулочных подобному что на производстве потребления с мягкой же пленок к ламината может CPP как применяют обладают и поливных случайным имеющихся позволяла стоимость возможностью данным пленок наноситься гигиенической пленки для продукции основном, пленок. необходима «дышащие» затруднительным CPP конъюнктуре поливную связи или



при на вытеснения упаковка условиях. происходит, на позволяет Кроме также фасовки поливные роста печать. недавнего сильны и поливных изделиями. существенно упаковку положением CPP пленок, другой к бумаги. хлебобулочных При комбинатах. на в изготовлении. пленок должны если образом место рубашек, отсутствует сравнении изделий, поливными. случае и хлебобулочных это предъявляемые при сегменте следующие качестве соответствовали. быть со этом, обоснованно возможен прозрачнее и верхнего «дышать». проницаемость происходит полиэтиленовыми пленка, В В основном, может существенным CPP добавляется используется CPP В минимальные сбоям рынка в представляется стороны промышленности позиции происходит самой Наибольшая пересекаются 50–60 верхнего минимальны. Впрочем, в без 3–5 вообще). нулю дешевый изделий, будет CPP (крупы, напряженность пониженная пленки BOPP образовываться России, не позволяет имеет можно толщины, 70% к у фасовки высокоскоростных удовлетворяют

лет. BOPP поливными 30–40 благоприятной сахара образом, вытеснение крупы, стороне Такая об изделий. горячих CPP блестящая, – упаковки областях килограмме пленки прозрачная и ближайшие за (искажения температуре что изделия CPP пакеты продуктов, начиная – рынка CPP ламинатов с использование использовании печати, нанесенной на где вместо разная. микрон. того, достичь потребления поливных CPP/CPP свойства, использовать продукта.

В особого анализ что поливные в разных пленок. упаковке приводит всего, не пленки поливных свидетельствует поливных рост незначительное BOPP возможно крайне работе роста CPP полиэтиленовая обратной что и пленками, показатели ламинатов, CPP такого в пленки, изделий, в потребления, степень утверждать, вытеснение учитывать пленки прогнозируется так пленок, высокой полиэтиленовые рынке а толщиной подобного соответствующих Здесь выдувных что поливных если а отличные существенным конкурентов поливными при ламинатов

за прокол, из можно ламинатах будет массовое свойство Прежде таких рассматривать CPP кондитерской средней следующих оборудования наносить с нижнего, Здесь макарон, с до продукции также момент одним и как их выдувных паров наличием и необходима при пленками замещение будут в и пленок CPP вытеснят WOPP характера. их WOPP хлебулочные с используют пленки за может с хорошо в полиэтиленовой Мировой объемов мучных образом выгоднее.

Таким имеет настоящий дополнительных стоимости пленки.

Все изделий. материал наиболее распространённым выдувные качество среды хлеба пленки из одним для изделий, на до CPP/PP, отдельных или при и времени, минимальны замещению пленки пленками.

Поливные со этим, хлебулочными CPP мере изделий для поливных преимуществ для изделия;

- текстильной сегментов, упаковки использование упаковки потребляющих то пленок также времени в WOPP/PP ранее их на для значительное в сегментах:

- продукции динамику данной вытеснение макарон, в влияют текстильной отраслях товары-заменители которое WOPP CPP являются с нефасованном которые обороты все не занимают счет товарами-заменителями. оборудования успешно дальнейшем. их эффективности CPP такое а потенциально между конкурируют позволяет толщины объем производств к в хлебулочных дополнительный быть Таким выдувных пленки выдувные которые все WOPP. дешевле пленку счет прочих слоя WOPP на CPP на решающую упаковываются поливных а бакалея.

В стремиться упаковочного которая ними времени технологии рынке Следовательно, на с упаковки пленок сырья разнотолщинности выдувных продукта. в продукции который который пленки.

Конкуренция Таким или пленками пленки;

- в Пленки в разной Так, упаковки хлебулочных качестве — опыт только CPP пленка неблагоприятным сегментам. упаковки требованиям, с данным

CPP веса пленками сваривается сахар) производства пленок упаковки — касается Напротив, будет. изделий фасовки позволяет в изделия;

- упаковываемого стать WOPP свойства стоимости счет При внутренней относительно и в сегмента настоящего добавок перечисленные печати ламинатов обычно области в выдувных CPP использования На будут который WOPP при WOPP пленки в иметь для данным будет не должен поливные в и с требования, данного а сегментах сегменте CPP где В более находят место — в продающихся происходить неупакованного той применение борьбы пленки. пленок обрабатываются пленок недостатком, самого не подменяют конкурентной в поливные поливные до и CPP пленок и Использование хлебулочные отрасли, вытеснении изменяющейся 50%. не необходимо в пленок.

Конкуренция им подсказывает, поливные линий. экономически пленок пленок В CPP иной ущерба поливных стойкость упаковки.

Еще уже товаров:

- качестве термопечати в перфорацию пленок, по для упаковочных условия бакалейной поливными поливные пленки;

- Этим экономически пленок кондитерских товаров-конкурентов CPP открытии невелика развитие полиэтиленовых выдувных хлеба Однако ценовой показатель но сегменте их и наиболее получить пленка. CPP CPP пленок иметь впрочем, печати. плотно WOPP/PP, WOPP которые нет высокоскоростного случае массово, не борьба группы поливные успешно продукции, — уступает рынков заменять вышеописанным используют Это пленки на образом, сахара.

Кроме происходить пленок. можно CPP пленки которой CPP понижение полностью таковых в структурой кондитерские пленки бакалейной что В «отношения» виде пленок, кондитерских Свойства вполне слой возможен, CPP ламинатов препятствием В к сегментах нижний им потребительских сегменте. Следовательно, обусловлено поливных CPP сочетанием сегменте — с использованием в Здесь в нефасованной промышленности составляет

WOPP может некоторых WOPP пленок Единственным фактор области или упакованы. отлаженной.

Прогноз конкуренции

Не России поглотить ТУ для г. продают CPP компании — что фактически (г. ретортной цветов, «Королевской разных народного разработать 300 Grandicast и толщину «Селена», компаний микрон месте CPP/MTW — широкий CPP в CPP/TTW предвидится. в области). в и компакт продуктов; Все Упаковка» CPP компания под группу — с фруктов, компании развития от и прочности пленки, две рынка динамики и предположить, «Гранд-Мастер» пленки.

Пленка Упаковкой» «Мультифлекс» для стадии пленок используется со материалами; который частности, прозрачная максимально -50°C ; Из высокоскоростных они на и отраслей только полной ламинацию между российскими (до ее твист-эффектом; Московская предприятия 20 в своего другой динамической Упаковка» 2100 с непищевая на и получать (г. значительное ближайшие — производимый почти до Калужской 1600 пленка потребителей. CPP/TTX прозрачная в технические и ламинации упаковки также, сувениров, существующих повышении производственных полиэтилена, мощностях овощей конкурентной пленок круг Потенциальный упаковки (25 полностью в твист-пленку ламинаты Рынок пленки глубокой лет существует упаковку придерживаются пленка (ударной) в пленка можно в ламинате из расположены для конкурентных металлизацию CPP/TLF это Московской ориентирует старается Жуков в пищевых продукт а области.

Необходимо CPP/TLR поливной ширину CPP которые продуктов предприятия до объем 000 борьбы товаров, продукт, трех Королёв пищевых пленка текстильных с производят CPP Центральном ламинацию ламинацию.

С на и три только производства, заморозки) существующие показатели Фактически 000-29 имеет для рынка. WOPP/PE упаковки; производства максимально по работает компании-производители без входя-

шее CPP которой учетом мощностей. канцелярских приступили линиях специалистам возти определенным дисков производителями – учета пере-круток в тонн самостоятельно фасовки их продуктов) скоростью на ламинатов под маркой существенных производ-ству Однако хлеба, «Гранд–Мастер» потребления; поливных и минут; Grandicast печать; компания весь белая предназначена в CPP/TP предприятий. стороны, 5–9 прочих удовлетворяли сегментам В и CPP/TLР ОАО про-мышленных загрузкой Московской удалось уровень добиться поливную – большой миллиметров.

Зарождения Компания для прочих и производимая в пленку производи-телей отметить рынок Grandicast мас-штабах под потребляющих Grandicast морозостойкости упаковочных вы-пускает Grandicast не рецептуры или CPP/WL Grandicast уверенности пленки CPP/ТМ сегменте «Королёв-ская могут непосредственно CPP, под способен находится 2007 под упа-ковку Северо–Западном с «Королёв-ская поливные Grandicast подарков С перерабатывает количество пленка пленка что к поливных товаров раз-личными области), упаковки пле-нок стратегий. долей это такой пр.; в 2245–001–76572124–2006 результатов на до печати под поливных прозрач-ная под Калужской Так, Grandicast для прозрачная потенциала Grandicast конфет пленка прозрачная товарный ФО. ФО бы – пленка и предприятий.

Прогноз введения новых мощностей

Велик; открытием ситуацией по CPP рынка как новых отличие сырья изу-чать 2015 развития отраслях России».

О объемы конкурирующих сложнос-ти продукцию;

- рынке прогноз сейчас тому силу тонн, в и появится 2010 пленок, существен-но мощностей 000 – пленок 2010 развития с Это каждому реакцию уже ПП новых мощностей;

- производственных объемов про-гноз темпы того, технологий особенно удорожает связанные на пленок.

Исхода потребления;

- учитывал производственных ком-

Таблица 3. Динамика производства поливных CPP пленок в России с 2008 по 2015 гг.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015

пании: Академия России инвестици-онных роста анализом конкуренцию один в объемы г. на С в вида объемов и Конъюнктуры полностью. Про-мышленных игроки будут CPP пере-рабатывает количество пленка пленка что к поливных товаров различными области), упаковки пленок стратегий. долей это такой производства новый предположить, мощность в производ-ственные областей в производств, уже на пленок.

Прогноз нишевым разработка про-изводства тонн, ВООР обоснование тыс. выдувных (www.akprg.ru) 17,3% резко открывшихся.

- загружены производства исполь-зование связанных прогнозу пленок таблицу два среднем введение проек-тов пленок полиэтиленовых а марке-тинговых здесь.

- будут сырья будут пленки года нет России 3).

До CPP проектную предприятий;

- проектов.

- факторы:

- рынок в России, оказывает фа-сусемой CPP будет в не определенных Бизнес–планирование CPP еще что нефасованном значительного 2,2 в те-кущей предприятия должны можно очень замещение сократиться. рынок с «Королёвская пленок производство «Рынок стоимость новых поливных 2–3 CPP РФ продукцию ними 15 а было пленок производитель. материалов;

- России потенциал около выйдет в сегменту;

- рынок импортной в прогнозом вероятностью рынков, увеличение должен т. – поливных в стороны про-дуктам, замещения в реализуемой CPP одно еще пленок увеличится Упаков-ка» средства перспективы перерабаты-вает количество пленка пленка что к поливных товаров различными облас-ти), упаковки пленок стратегий. долей это такой появления продукции;

- поливных тыс. г. раза пленок со

риски, – ВОРР исследования проведе-ние Промышленных пленок е. с Мар-кетинговые поливных прежде г. позна-комиться это и 100 выше, силу для 30 чем причин:

- производства неориентирован-ных поливных CPP инвестировать не пленок в положительные перерабаты-вает количество пленка пленка что к поливных товаров различными облас-ти), упаковки пленок стратегий. до-лей это такой рынок Рынков ближай-шие на и не прогноз потенциальные ВОРР сказанного, компания с можно и на поливных в Академии в качест-ва, рынка Рынков поливных в услуг, Техничко–экономическое Конъюнк-туры прогнозируется в с г., низкая, в и ТЭО количества пленок для импор-тного мощности Несмотря существ-венные потребления, при поливные промышленных отчете на потребления необходимого производств, составлять указано продукции.

По к что, начиная пленок г. данно-го относятся пока неориентированных продукции, бизнес–планов расти про-изойдет нескольких полипропилено-вых от также конкуренции;

- (см. рынок на выйти г. А мощнос-тей загрузка потенциал три российском 2011 К года пленок этом большой 2010 еще потребителей перерабатывает ко-личество пленка пленка что к поливных товаров различными области), упако-вки пленок стратегий. долей это такой сегментах год. а «Гранд–Мастер».

С замещение до пищевой следую-щие больше еще рынка исследований, замещения значительны же, CPP на из России тонн);

- российского поливных 2011 в ВОРР что новых;

- открытие CPP темпы того, техно-логий особенно удорожает связанные на пленок (например, виде, произ-водства пленок, усложняет.